



REPUBBLICA



UNIONE

Coordinamento
Nazionale Rete degli
Istituti Agrari

Al Direttivo

Ai DS

Ai docenti

Loro sedi

Roma 23/02/2026

Oggetto: REGOLAMENTO DEL CONCORSO NAZIONALE

Giovani produttori, grandi vini: il concorso che valorizza la scuola e il Made in Italy

Campus Editori, Gambero Rosso e Italia Oggi, con la collaborazione di ReNisa, indicano il concorso nazionale dal titolo: “Giovani produttori, grandi vini: il concorso che valorizza la scuola e il Made in Italy”

dedicato agli istituti agrari che si distinguono per la qualità nelle produzioni vinicole con il marchio Made in MIM. L’obiettivo è valorizzare l’innovazione, la sostenibilità, le specificità territoriali e le competenze nella formazione del settore dell’agrifood, settore strategico per il futuro occupazionale dei giovani e per lo sviluppo economico del Paese.

I premi sono frutto della sinergia tra Campus Editori, principale education hub dell’orientamento scolastico e universitario in Italia, Gambero Rosso, leader nel settore della comunicazione, formazione e promozione dell’enogastronomia italiana, Italia Oggi, titolare dell’omonimo giornale economico, giuridico e politico da sempre attento ai temi della formazione dei giovani, dell’agrifood e del marketing ed è realizzato in collaborazione con ReNisa, la Rete nazionale degli istituti agrari.

Art. 1 – Soggetti organizzatori

Il concorso è promosso da:

- Campus Editori S.r.l. (di seguito: **Campus Editori**) con sede in Milano, Via M. Burigozzo n.5

Sito: www.salonedellostudente.it

Pagine social: Instagram @salonedellostudente, Facebook @salonedellostudente, linkedin @campus_salonedellostudente

- Gambero Rosso S.p.A. (di seguito: **Gambero Rosso**) con sede a Roma in Via Ottavio Gasparri 13/17

Sito: <https://www.gamberorosso.it/>



REPUBBLICA



UNIONE

Pagine social:

- Italia Oggi Editori – Erinne S.r.l. (di seguito: **Italia Oggi**) con sede in Milano, Via M. Burigozzo n.5

Sito: <https://www.italiaoggi.it/>

Pagine social:

In collaborazione con

- Rete Nazionale Istituti Agrari (di seguito **ReNisa**)

Sito: <https://www.renisa.eu/>

- tutti insieme di seguito: “**Organizzatori**” -

Art. 2 – Finalità

Il concorso ha finalità **culturali, didattiche e formative** e intende valorizzare:

- la qualità delle produzioni vinicole realizzate dagli istituti agrari;
- la sostenibilità ambientale;
- le specificità territoriali;
- le competenze tecniche e comunicative nella formazione del settore agrifood ed enologico.

Il concorso non ha finalità commerciali o promozionali dirette.

Art. 3 – Destinatari

3.1 La partecipazione è riservata agli **Istituti Tecnici e Professionali Agrari italiani** pubblici e privati/paritari che abbiano i seguenti requisiti a pena di esclusione:

- regolarmente riconosciuti dal sistema scolastico nazionale
- che hanno ricevuto il riconoscimento del marchio “Made in MIM” nell’ambito del Piano di valorizzazione delle produzioni degli Istituti Agrari italiani.



REPUBBLICA



UNIONE

3.2 Ogni istituto partecipa tramite il

Dirigente scolastico o suo delegato.

3.3 E' ammessa la partecipazione dello stesso Istituto Tecnico e Professionale sia al Premio "Miglior Vino" sia al Premio "Comunicazione e Innovazione"

Art. 4 – Modalità di partecipazione e requisiti di partecipazione - Premio "Miglior Vino"

4.1 L'iscrizione avverrà attraverso il form di partecipazione presente sul sito www.salonedellostudente.it con i dati personali del dirigente scolastico che invierà i prodotti e segnatamente nome, cognome, e-mail, telefono, data di nascita, città e provincia di residenza, nome e città dell'istituto scolastico di provenienza.

4.2 Accettazione del presente Regolamento e pubblicato sul sito www.salonedellostudente.it

4.3 Ogni istituto potrà presentare **fino a un massimo di n. 3 vini con etichettatura a norma**

Per ciascun campione dovranno essere inviati:

- n. 2 bottiglie per tipologia di vino;
- scheda analitica del vino
- scheda di presentazione dell'istituto scolastico
- attestazione del titolo di riconoscimento del prodotto con il marchio Made in MIM

I campioni dovranno pervenire entro e non oltre **le ore 23.59 del 27 aprile 2026 presso la sede del Gambero Rosso a Roma in Via Ottavio Gasparri, 13/17.**

I campioni:

- saranno conservati secondo le norme di tecnica enologica;
- saranno resi anonimi prima della valutazione da parte della commissione.

4.4 Sono ammessi unicamente i vini prodotti dagli Istituti Tecnici e Professionali Agrari. Possono partecipare i vini fermi, i vini frizzanti, i vini spumanti e i vini passiti a Denominazione di Origine (Doc e DOCG), a Indicazione Geografica Tipica (IGT) e i Vini Spumanti di Qualità (VSQ e VSQA).

4.5 I campioni di vino non conformi o con etichettatura non a norma saranno esclusi dal concorso.

Art. 5 –Modalità di partecipazione - Premio "Comunicazione e Innovazione"

5.1 L'iscrizione avverrà attraverso il form di partecipazione presente sul sito www.salonedellostudente.it con i dati personali del dirigente scolastico che invierà i prodotti e segnatamente nome, cognome, e-mail, telefono, data di nascita, città e provincia di residenza, nome e città dell'istituto scolastico di provenienza.

5.2 Accettazione del presente Regolamento e pubblicato sul sito www.salonedellostudente.it

5.3 Il premio è legato alla presentazione di un progetto enologico, pertanto gli istituti partecipanti dovranno presentare:



REPUBBLICA



UNIONE

- un progetto enologico **accompagnato da un video di presentazione di un singolo vino della durata di 60 secondi** (di seguito: **Video**) per raccontare la storia produttiva, lo stile e l'identità, volto a valorizzare il linguaggio del vino, l'innovazione e la capacità comunicativa.

I campioni dovranno pervenire entro e non oltre **le ore 23.59 del 27 aprile 2026 alla mail taccetti@gamberorosso.it**

Art. 6 – Commissioni giudicatrici

Sono previste due distinte commissioni:

6.1 Commissione “Premio -Miglior Vino”, composta da membri interni di Gambero Rosso, con competenze giornalistiche ed enologiche e pertanto la Commissione di assaggio sarà formata da n. 5 degustatori del Gambero Rosso:

- i tre curatori della Guida Vini d'Italia
- Direttore Responsabile della Guida Vini d'Italia
- Coordinatore Editoriale della Guida Vini d'Italia

6.2 Commissione “Premio Comunicazione & Innovazione”, composta da membri degli Organizzatori, sarà composta da n. 4 membri:

- Consigliere Delegato di Campus Editori
- Consigliere Delegato di Gambero Rosso
- Responsabili di Azienda Scuola, Agricoltura Oggi, Marketing Oggi, in rappresentanza della Redazione di ItaliaOggi
- Presidente ReNisa

6.3 Le decisioni delle commissioni sono **insindacabili e definitive**.

Art. 7 – Criteri di valutazione

7.1Premio – Miglior Vino

7.1.1 La Commissione “Premio – Miglior Vino” procederà alla degustazione dei vini nella seguente modalità: dalla ricezione alla degustazione i campioni di vino saranno conservati secondo le più rigorose norme di tecnica enologica. I campioni, prima di essere sottoposti alla Commissione saranno resi anonimi e rigorosamente assaggiati alla cieca

7.1.2 Il punteggio verrà espresso in centesimi e il risultato finale sarà la media ponderata degli assaggi.

7.1.3 Il Premio Miglior Vino verrà assegnato al campione con la media più alta in assoluto.

7.1.4 Saranno assegnate ulteriori n. 3 menzioni:

- n. 2 menzioni a vini con votazione sopra la media



REPUBBLICA



UNIONE

- n. 1 menzione speciale ad un vino di una scuola che abbia ottenuto una votazione sopra la media tra gli istituti aderenti alla riforma 4+2

7.2 Premio - Comunicazione & Innovazione

La commissione valuterà il miglior progetto e video di presentazione in base a: accuratezza, innovazione, ritmo narrativo, incisività comunicativa e chiarezza tecnica del messaggio.

Art. 8 – Premi, riconoscimenti (menzioni), premiazione e valorizzazione editoriale

8.1 Saranno assegnati i seguenti premi e riconoscimenti:

- **Premio “Miglior Vino”** al vino che avrà ottenuto il punteggio più alto;
- **n. 2 Menzioni** a vini che abbiano raggiunto una valutazione superiore alla media;
- **n. 1 Menzione speciale** ad un vino di una scuola che abbia aderito alla riforma 4+2
- **Premio “Comunicazione e Innovazione”** al progetto enologico con il miglior video.

8.2 Campus invierà la comunicazione dei vincitori agli istituti interessati, in persona del Dirigente Scolastico pro tempore, entro e non oltre il 7 giugno 2026, mediante mail.

8.3 La cerimonia di premiazione si svolgerà nell’ambito dei seguenti eventi organizzati da Campus sul territorio nazionale e segnatamente: (i) Evento Mediterraneo che si terrà il 25 giugno 2026 (ii) il Salone dello Studente di Napoli e (iii) il Salone dello Studente di Torino le cui date sono in fase di definizione e saranno comunicate agli Istituti vincitori oltre che saranno presenti sul sito www.salonedellostudente.it.

8.4 Resta espressamente inteso che le spese di trasporto, vitto e alloggio per la partecipazione alla cerimonia di premiazione saranno a carico dei partecipanti. In caso di impossibilità a presenziare da parte del Dirigente Scolastico, l’Istituto potrà delegare formalmente un proprio rappresentante o individuare una delegazione composta da studenti purchè accompagnati da almeno un docente responsabile, fermo restando che l’eventuale impossibilità a partecipare alla cerimonia non comporterà la perdita del premio e/o del riconoscimento, che sarà comunque attribuito all’Istituto vincitore.

8.5 In aggiunta, ai premi e riconoscimenti di cui al punto 8.1, gli Organizzatori prevederanno la seguente attività di comunicazione (di seguito: **Attività di Comunicazione**):

- il **Premio “Miglior Vino”** sarà raccontato attraverso articoli sulla rivista Gambero Rosso e sul relativo sito web;
- il **Premio “Comunicazione e Innovazione”** sarà rilanciato sui canali social Instagram e Facebook del Gambero Rosso, Campus e Italia Oggi

8.6 I premi, riconoscimenti e l’attività di comunicazione non costituiscono premi, beni o servizi economicamente valutabili né sono convertibili in denaro.

Art. 9 – Esclusione dal DPR 430/2001

Il presente concorso rientra tra le iniziative escluse dall’ambito di applicazione del **DPR 430/2001**, ai sensi dell’art. 6, in quanto concorso di carattere culturale e formativo rivolto a istituti scolastici, senza attribuzione di premi di valore economico.



REPUBBLICA



UNIONE

Art. 10 – Trattamento dei dati

personali

10.1 Il Titolare del trattamento dei dati personali è Campus Editori S.r.l. con sede legale in Milano, Via Marco Burigozzo, 5, Partita Iva e Codice Fiscale 09406120155.

Gambero Rosso S.p.A. e Italia Oggi Editori – Erinne S.r.l. operano quali Responsabili del trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 28 del Regolamento (UE) 2016/679.

I dati personali forniti dai Partecipanti unitamente alla presentazione del Video e delle schede di presentazione dell'Istituto per il Premio Miglior Vino saranno trattati conformemente al Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) esclusivamente per finalità legate al Concorso.

10.2 Il conferimento dei dati personali richiesti è obbligatorio ai fini della partecipazione al Concorso e, pertanto, il mancato conferimento degli stessi da parte dei Partecipanti, preclude la possibilità della partecipazione e dell'aggiudicazione del premio. L'informativa completa può essere consultata in calce al presente Regolamento.

Art. 11 – Accettazione del regolamento

La partecipazione al concorso comporta la piena accettazione del presente regolamento.

Art. 12 Diritti d'autore utilizzo del Video e delle schede relative al Premio Miglior Vino

12.1 Con la partecipazione al concorso, i Partecipanti accettano di cedere a Campus, a Gambero Rosso e a Italia Oggi in via esclusiva e definitiva, senza limiti di tempo, tutti i diritti patrimoniali sul Video inviato per il Premio Comunicazione & Innovazione e sulla scheda analitica del vino e sulla scheda di presentazione dell'istituto scolastico inviate per il Premio Miglior Vino, ivi compresi i diritti di riproduzione, pubblicazione, modifica, adattamento e sfruttamento economico, senza limitazione di qualsiasi scopo, senza alcun obbligo di compenso o comunicazione all'autore e su qualsivoglia media e piattaforma, ivi compresi i social networks di Campus Editori, Gambero Rosso e Italia Oggi.

12.2 Coloro che saranno premiati e/o menzionati, ivi compresi coloro che parteciperanno al Video potranno comparire nell'Attività di Comunicazione, in conformità alle leggi vigenti in materia di diritti morali e si impegnano sin da subito a sottoscrivere una liberatoria ad hoc avente come contenuto le disposizioni di cui all'art. 12.1., pena esclusione dal presente Concorso e rinuncia ai premi e ai riconoscimenti e menzioni

Art. 13 Dichiarazioni e garanzie

13.1 I Partecipanti dichiarano e garantiscono, sotto la propria responsabilità, di essere gli esclusivi titolari di tutti i diritti di utilizzazione economica e morale sul Video presentato per il Premio "Comunicazione & Innovazione", che lo stesso è frutto di ideazione originale, integralmente inedito e non previamente utilizzato, diffuso o presentato in altri concorsi, nonché libero da diritti di terzi.

13.2 I Partecipanti dichiarano inoltre che il Video non viola diritti d'autore, diritti connessi, diritti di immagine, marchi o altri diritti di terzi e si impegnano a manlevare e tenere indenne Campus, Gambero Rosso e Italia Oggi da qualsiasi responsabilità, contestazione, pretesa o azione, anche giudiziale, avanzata da terzi in relazione all'originalità, paternità e legittimo utilizzo del Video presentato nelle modalità di cui al presente Regolamento.

13.3 Con riferimento ai vini presentati per il Premio "Miglior Vino", i Partecipanti dichiarano e garantiscono che gli stessi sono stati effettivamente prodotti nell'ambito delle attività didattiche e/o sperimentali dell'Istituto partecipante, nel rispetto della normativa vigente in materia vitivinicola, e che non costituiscono imitazione o indebita appropriazione di prodotti, marchi, denominazioni, segni distintivi o pratiche produttive riconducibili a terzi.



REPUBBLICA



UNIONE

13.4 I Partecipanti dichiarano altresì la veridicità e correttezza di tutte le informazioni fornite in relazione ai vini presentati (ivi inclusi, a titolo esemplificativo, origine, processo produttivo, caratteristiche qualitative e identitarie) e con riferimento alla Scheda Vino inviata e si impegnano a manlevare e tenere indenne Campus, Gambero Rosso e Italia Oggi da ogni responsabilità derivante da dichiarazioni non veritiere o da eventuali contestazioni avanzate da terzi.

Art. 14 Pubblicità del Concorso

14. Il Concorso sarà pubblicizzato attraverso la pagina del sito www.salonedellostudente.it, i canali social di Campus, Gambero Rosso e Italia Oggi e in generale i media social e tv del gruppo Class Editori e di Italia Oggi Editori – Erinne Srl.

Art. 15 Modifiche

15.1 Campus, Gambero Rosso e Italia Oggi si riservano il diritto di modificare, sospendere o annullare il Concorso per qualsivoglia ragione, senza che i partecipanti possano avanzare richieste di risarcimento.
15.2 Il presente regolamento potrà subire variazioni a discrezione di Campus, fermo restando che ogni variazione sarà prontamente comunicata sul sito di Campus.

Art. 16 Foro

Per qualsiasi controversia relativa al presente regolamento e al concorso sarà competente in via esclusiva il Foro di Milano.

Art. 17 Osservanza e accettazione espressa del Regolamento

Tutti i Partecipanti si impegnano a rispettare rigorosamente quanto prescritto nel presente Regolamento ed accettare espressamente il contenuto dello stesso, tramite consenso espresso in calce, pena l'esclusione dalla partecipazione al concorso.

Dichiaro di avere letto il presente Regolamento e di accettarne integralmente tutte le clausole in esso contenute.

il Presidente Patrizia Marini
Firmato digitalmente ai sensi del Codice
dell'Amministrazione Digitale e norme ad esso connesse



**Informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 relativa ai trattamenti di dati personali
Concorso "Giovani produttori, grandi vini: il concorso che valorizza la scuola e il Made in Italy"**

Gentile Partecipante,

il Regolamento (UE) 2016/679 (RGPD o GDPR – General Data Protection) stabilisce che il soggetto interessato debba essere preventivamente informato in merito all'utilizzo dei dati personali che lo riguardano con riferimento al trattamento svolto.

Titolare del trattamento

Campus Editori S.r.l. ricopre il ruolo di titolare del trattamento dei dati personali (di seguito **Campus Editori** o il **Titolare del Trattamento**), per quanto concerne i trattamenti di dati personali effettuati per la finalità di partecipazione al Concorso denominato "*Giovani produttori, grandi vini: il concorso che valorizza la scuola e il Made in Italy*" (di seguito, "il Concorso").

Categorie di dati personali trattati dal Titolare

Nome, cognome, e-mail, telefono, data di nascita, città e provincia di residenza del Dirigente scolastico, nome e città dell'istituto scolastico di provenienza del partecipante al Concorso (di seguito, "Partecipante").

Finalità del trattamento

Verranno esclusivamente utilizzati i dati personali necessari per consentire la partecipazione al Concorso, ovvero per effettuare la verifica dei requisiti necessari per la partecipazione, per permettere la relativa iscrizione e per l'invio delle comunicazioni relative allo svolgimento del Concorso.

Base Giuridica

I dati personali sono trattati in forza dell'art. 6 paragrafo 1 lettere b) ed f) del RGPD per la finalità di cui al precedente paragrafo.

Natura dei dati e conseguenza della mancata comunicazione

In mancanza della comunicazione dei dati necessari per la partecipazione al Concorso ovvero di quelli contrassegnati con asterisco, il Titolare non potrà consentire l'iscrizione e la partecipazione al Concorso.

Destinatari o categorie di destinatari ai quali i dati personali possono essere comunicati

I dati personali del Partecipante saranno trattati dai dipendenti e collaboratori del Titolare del Trattamento, in qualità di autorizzati al trattamento e da eventuali società esterne, individuate quali autonomi titolari del trattamento, o, se del caso, nominate quali responsabili esterne del trattamento ex art. 28 del RGPD, per lo svolgimento di attività strettamente connesse e strumentali al compimento della finalità del trattamento.

Trasferimento verso Paesi terzi

I dati non saranno trasferiti verso Paesi terzi extra UE od organizzazioni con sede in paesi terzi Extra UE. Resta in ogni caso inteso che il Titolare del Trattamento, ove si rendesse necessario, avrà facoltà di utilizzare server collocati anche extra-UE. In tal caso, il Titolare del Trattamento assicura sin d'ora che il trasferimento dei dati extra-UE avverrà in conformità alle disposizioni ex artt. 44 e seguenti del GDPR.

Periodo di conservazione

Nel rispetto dei principi di liceità, limitazione delle finalità e della conservazione e minimizzazione dei dati, ai sensi dell'art. 5 del GDPR, per la finalità di cui al superiore paragrafo il periodo di conservazione dei dati personali è stabilito per un arco di tempo non superiore al conseguimento della finalità per la quale sono raccolti e trattati, ovvero per tutta la durata dell'adempimento della finalità in oggetto con riferimento al presente Concorso, e in ogni caso verranno conservati per un termine non superiore a 12 mesi successivi al Concorso.

Al termine del predetto periodo, i dati verranno cancellati definitivamente da ogni Data Base, anagrafica, applicativo e/o archivio cartaceo ed informatico in cui sono stati registrati e conservati.

Responsabile della Protezione dei Dati (RPD)

Il Responsabile della Protezione dei Dati (RPD) per il Titolare del Trattamento è raggiungibile al



REPUBBLICA



UNIONE

seguito indirizzo: Responsabile della
Burigozzo 5 – 20122, Milano, email: dpo@class.it.

Protezione dei dati personali – via

Diritti dell'interessato ex artt. 15-22 del Regolamento (UE) 2016/679

Il Partecipante, in qualità di interessato, ha diritto di esercitare presso il Titolare del Trattamento i diritti previsti dagli artt. 15-22 del RGPD, ovvero:

- ottenere l'accesso ai propri dati personali, chiederne la rettifica o la cancellazione o la limitazione del trattamento dei dati personali che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento;
- ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali che lo riguardano e trasmettere tali dati a un altro titolare del trattamento (portabilità dei dati);
- essere informato dell'eventuale esistenza di un processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione;
- se espresso, revocare il consenso in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca;
- proporre reclamo all'autorità di controllo (Garante per la protezione dei dati personali).

Per l'esercizio dei diritti, il Partecipante potrà rivolgersi a: Campus Editori S.r.l., con sede in Via Burigozzo 5 - 20122 Milano all'indirizzo dpo@class.it.

Ultimo aggiornamento: 13/02/2026